

# Laboratoire du Légendaire

## PROPOSITION : INITIER AU LÉGENDAIRE ET A LA CRÉATION

Douze **personnes**, porteuses de projets dont l'universalité est exemplaire, travaillent à **proposer des passages vers le légendaire à partir de leur domaine** (santé, écriture, parole, tourisme, insertion, troisième âge, ressourcement, éducation, écologie...)

- A l'aide d'artistes venant interpréter leur proposition
- Au cours « d'événements » devant initier le public au légendaire
- Et lui permettre d'en reproduire la posture.

**Chacun de ces porteurs de projets** inspire en effet des **postures d'universalité** à développer et à pratiquer dans le quotidien. Ces postures doivent faire accéder au légendaire et à la création : légendaire d'un lieu, légendaire d'un but, légendaire d'une démarche, légendaire d'un produit, d'un service ou d'une communication, etc.



## DÉFINITION : LE LÉGENDAIRE EST UNE VISION À PARTIR DE L'UNIVERSEL

*« En chemin vers sa fiancée, Samson fut attaqué par un lion qu'il déchira comme un chevreau et dont il laissa le cadavre sur le bord du chemin. De retour de sa visite quelques semaines plus tard, il voulut revoir la victime de son exploit et découvrit qu'un essaim d'abeilles s'était mis dans la carcasse. De cette anecdote il fit une énigme et la proposa à deviner à ses ennemis. « De ce qui mange est sorti ce qu'on mange, du fort est sorti le doux, qu'est-ce que c'est ? » Ils ne purent pas répondre et furent confondus. »*

Comme on le voit une énigme décrit la réalité en utilisant des termes contradictoires inconciliables, obligeant l'esprit à effectuer une percée créatrice pour résoudre le paradoxe.

**De la même façon une légende reprend un événement réel et le relate à partir de la dimension universelle.** L'appel du 18 juin du général de Gaulle est légendaire car il s'énonce à partir d'une vision universelle quand tout le monde ne voyait qu'un désastre définitif : « Rien n'est perdu parce que cette guerre est mondiale et que dans l'univers libre des forces immenses n'ont pas encore donné. Un jour ces forces écraseront l'ennemi. [...] Il faut que la France, ce jour-là, soit présente à la victoire ».

Du fait de l'urgence où ils sont de vaincre, Samson et De Gaulle sont tous deux dans la **nécessité d'interpréter la réalité de façon visionnaire**, au-delà de son apparence ordinaire. **Il est plus urgent que jamais de donner à voir la réalité à partir de l'universel** et de transcender les chiffres et les contraintes car l'heure est venue de **civiliser la société-Monde**, comme le dit Edgar Morin.

« **Est légende ce qui est digne d'être lu ou rapporté** », dit le dictionnaire. Certains faits par leur exception frappent l'imagination **jusqu'à un point d'évidence** que tous reconnaissent et racontent volontiers ensuite pour son sens universel. Les proverbes, les contes et les mythes donnent à voir la réalité dans cette évidence universelle. Les chefs d'œuvre, encore. Telle est, aussi, l'empreinte d'un créateur qui donne à voir le monde à partir de la nécessité d'être.

## Tous, créateurs

Depuis Rembrandt pour qui peindre c'est créer, la création est devenue la responsabilité

première des artistes. Les artistes à leur tour ont transmis cette responsabilité au public appelant tout un chacun à créer, c'est-à-dire à donner à voir le monde, à apporter sa présence d'être à la richesse commune.

Chacun est appelé aujourd'hui, en héros de son être, à se lier aux courants évolutifs puissants qui sont en train de tout renouveler et à leur apporter sa contribution.

### **OBJECTIF DU LABORATOIRE : générer des synergies de créateurs et promouvoir auprès du public des postures de légende à partir des modèles des contes**

Un Laboratoire rassemble des porteurs de projets et des artistes, comédiens, danseurs, musiciens, plasticiens, designers, vidéastes, conteurs, improvisateurs... eux mêmes porteurs de projets artistiques. Le Laboratoire propose des sortes de "talk" où la dimension artistique de l'expérience prime et débouche sur un enseignement (un livret est remis aux spectateurs).

- **Faire se rencontrer des porteurs de projets** et réfléchir à leur universalité.
- Prendre appui sur les modèles des contes pour révéler **l'exemplarité des projets**.
- La faire expérimenter au public en création à travers des **synergies d'artistes**.
- Extraire des projets **les postures d'universalité** à communiquer au public.

**La démarche du Laboratoire du légendaire** est de reformater les projets à partir des grands modèles des contes et des mythes anciens pour faire ressortir leur dimension de sagesse. C'est l'universalité de ces projets que les **synergies d'artistes** doivent mettre en scène, exprimer et transmettre au public, de sorte qu'il s'approprie des postures exemplaires à expérimenter.

**Résultat : Entraîner au pouvoir de légende** et à la création visionnaire.

- Apprendre à voir les situations de l'existence de manière créatrice et légendaire
- S'éveiller à la vision légendaire du quotidien, en création.

Exemples : vivre une démarche, une rencontre, un projet, une initiative, des problématiques, etc., de façon légendaire, en création.

### **Programme du Laboratoire**

- Développement sur Caen du Programme "Sagesse de la Création"  
<http://coachdelegende.com/SagessedelaCreation.html>
- Développement du programme "Thérapie par l'Altruisme" avec le Dr JF Heiz et JP Debailleul. Une nouvelle vision de la guérison, inspirée d'intelligence collective.
- Formation des porteurs de projets à la pratique de la dimension de légende
- Présentation des projets sous la forme de « talk » et de synergies d'artistes. Projets en préparation sur la protection de l'eau, le tourisme solidaire, les groupes de paroles en gérontologie, la thérapie narrative, l'éducation des adolescents au sens, la réinsertion des jeunes, les gîtes de ressourcement ...
- Lancement d'une université populaire du légendaire, sous la direction de Benoît Choquart, conteur, reprenant sous forme d'enseignements les informations collectées dans le développement des projets et élargissant la démarche au domaine des traditions populaires et des légendes urbaines.

**Janvier 2014**

Il existe un Laboratoire du Légendaire à Caen, et plusieurs autres en cours de constitution.

**Renseignements : Jean pascal Debailleul / 06 08 26 75 36 [jpasdebailleul@gmail.com](mailto:jpasdebailleul@gmail.com)**

<http://www.coachdelegende.com/blog/pouvoir-de-legende/>