

## Pratique des contes en création :

« Osez la légende ! »

### Comment cela se passe-t-il ?

- > Séminaire pratique sur cinq mois (5 modules).
- > Une problématique est traitée à la manière d'un conte par votre génie d'être, et déployée en une ressource novatrice.
- > Une fois modélisée, elle est transformée en mission de créateur, puis message et communication avec un public, puis aventure de création dans la conscience collective.
- > Mois après mois, à partir de 5 pratiques de création en appui sur un conte, vous forgez votre impact de créateur.

**Résultat :** Vous entrez dans un mouvement permanent de création et transformez vos projets en chefs d'œuvre.

**Bénéfice :** Votre mission de créateur devient votre marque personnelle.

### 1<sup>er</sup> Module : La randonnée de conscience

> Faire parler les objets sur la problématique et obtenir une vision à partir de votre génie d'être.

**La démarche** de randonnée de conscience consiste à interroger l'environnement à travers un partenaire et à obtenir des inspirations.

**Conte :** La Gardeuse d'oies

**Principe :** Agir par la formule d'éveil.

**Résultat :** Vous transformerez la problématique en une formule magique avec laquelle vous vous ressourcerez.

### 2<sup>e</sup> Module : Le cahier visionnaire

> Explorer la vision résolutoire en vide actif pour en faire émerger la potentialité, la modéliser et la transformer en mission de créateur.

**La démarche** de cahier visionnaire consiste à interroger la page blanche avec des crayons, des images, des collages, et de chahuter le questionnement jusqu'à des ruptures créatrices.

**Conte :** L'Ouistiti

**Principe :** Réorchestrer la réalité par le vide.

**Résultat :** Vous modéliserez vos découvertes et les transformerez en ressources universelles, en lien avec les tendances émergentes.

### 3<sup>e</sup> Module : La création narrative

> Transposer le story telling de votre mission de créateur en une fiction dont vous êtes le héros, en déployer le message et le public.

**On développe** le story telling de vos difficultés et de vos trouvailles par rapport à votre mission pour en faire une histoire inspirante.

**Contes :** L'Œillet

**Principe :** Faire émerger par l'improbable.

**Résultat :** Vous transformerez votre mission de créateur en une aventure narrative faisant apparaître votre véritable message.

### 4<sup>e</sup> Module : Le design de création

> Transformer la communication avec le public en œuvres inspirantes grâce à la puissance du concept.

**La démarche** de design vise à faire vivre une expérience émotionnelle. Le design de création consiste à élaborer la présentation de votre projet en une œuvre pour un public.

**Conte :** Le Serpent blanc.

**Principe :** Agir par l'ensemble.

**Résultat :** Vous présenterez votre message sous la forme d'un « Talk » inspirant et mobilisateur, en résonance avec votre public.

### 5<sup>e</sup> Module : Marque personnelle et énoncé légendaire

> Faire du projet un chef d'œuvre dans l'air du temps

**La démarche** d'énoncé légendaire consiste à faire de votre démarche de communication une avancée de la culture.

**Conte :** L'Homme de fer.

**Principe :** Oeuvrer à partir du courant créateur.

**Résultat :** Votre aventure de créateur est devenue un apprentissage applicable par tous, présentée sous la forme d'une proposition.

**Animation/Rens.** Jean Pascal Debailleul, coach, créateur de La Voie des contes®  
: **06 08 26 75 36** et Florence Fel, coach de la voie des contes et du Journal  
créatif

**Session de printemps 2018 : de février à juin 2018.**  
**les 24-25 février, 17-18 mars, 21-22 avril, 19-20 mai et 16-17 juin 2018**

**Prix** 200€ chaque module. Soit 200€ x 5.

**Lieu Jardins secrets** 13, rue Parmentier 94700 Maisons-Alfort.

**INSCRIPTION** : Site : [www.coachdelegende.com](http://www.coachdelegende.com)

### Témoignages

Une façon d'avancer dans la vie, en faisant foin des préjugés. Une capacité renouvelée à s'émerveiller. Roseline B., Professeur

S'ouvrir aux contes a été une façon de s'ouvrir à la dimension infinie, surprenante, optimiste, et pour tout dire magique de la vie. C'est aussi s'accueillir soi-même et accueillir la vie sans condition. Alain B., Consultant

Avec une structure précise, les contes m'ont appris à envisager les problèmes vitaux de ma vie en m'apprenant à utiliser et reconnaître mon intuition et les messages de la vie, sans perdre le contact avec la réalité. Piera G. M., Consultante d'entreprise

Ce Kit SOS CONTES DE FEES est vraiment génial. Ici au Gîte nous continuons de nous servir des contes pour avancer lorsque ça butte...

De mon côté j'écris en ce moment. Et franchement je vole de + en +. Je vis en complète complicité avec les personnages de mon story telling. C'est un peu comme une vie-en-double... Bientôt la grande unité devrait se faire puisque la fin du conte se dessine de + en + précisément. C'est une aventure formidable. Corinne C. Animatrice

Ce travail est un pont jeté entre l'infini et moi, et mon cœur y marche hardiment. Je recommande cette démarche à tous ceux qui souffrent de leur vision limitée de l'existence et qui souhaitent s'ouvrir à la vie, profonde, merveilleuse et sacrée. Christine P., Comédienne

Le traumatisme, la névrose et la psychose figent la pensée. Ce travail permet ou peut permettre de remettre la psyché en marche. A ce titre, je trouve qu'il peut être un complément plus qu'intéressant, pour certains cas un raccourci dans un travail sur soi. Claire Lucie C., Psychanalyste

« Utilisez la puissance des contes »

par Jean Pascal DEBAILLEUL

# Pratique des contes

## en Création

"Osez la légende !"



### Formation brève à la Création par les Contes

#### Apprenez à transformer vos projets en aventures de création

#### En effet, d'une problématique vous ferez :

- > une formule magique pour vous dynamiser,
- > un outil de créativité pour innover,
- > une fiction narrative pour accélérer les coïncidences,
- > une création pour un public,
- > un chef d'oeuvre de créateur,

#### selon les pratiques que vous lui appliquerez :

- > la randonnée de conscience,
- > le cahier visionnaire,
- > le story telling en création narrative,
- > le design de création
- > l'énoncé légendaire

**Un week-end par mois, pendant 5 mois, à 200€ par mois**  
les 24-25 fev, 17-18 mars, 21-22 avr, 19-20 mai et 16-17 juin 2018