

Webinaire de Storytelling

L'écriture de récits selon la structure des « Contes Merveilleux »

avec

Jean Pascal DEBAILLEUL

Coach et Créateur de La Voie des Contes[©]

Les mercredis 2, 9, 16 et 23 septembre (9h-18h)

Présentation mercredi 26 août 2020 (20h-22h)

Coût pratique 500€ (paiement échelonné possible)

Storytelling de légende et Création d'histoires

- Voyager dans des récits de votre vie hauts en couleur et au message puissant,
- Reprendre vos grands questionnements intérieurs sous forme de légende personnelle,
- Communiquer sur vos projets personnels ou professionnels avec panache...
- Déployer votre imaginaire à partir d'histoires improbables à réveiller au plus profond de soi
- etc

Telle est l'aventure qui s'offre à vous, selon votre besoin du moment.

Nous ferons en sorte que ces histoires délivrent un enseignement de sagesse, à la manière des contes ou des mythes, à partir de percées de conscience ou de création avec « les Instances Magiques » de votre vie, pour,... qui sait,... en venir à cheminer avec elles délibérément...
.... en une aventure de chemins de traverse qui vous emmènera bien au-delà de vos habitudes.

Vidéo de présentation : <https://youtu.be/3kqOwbE3-sw>

« **Être créateur**, c'est faire apparaître un univers à partir de ce qui passionne. »

En s'y donnant à fond, **de manière naturelle**, le créateur rejoint l'attente de l'époque et, avec elle, se met à arpenter un territoire nouveau.

Avec la sagesse des contes et le storytelling, vous raconterez ce qui vous passionne et **nourrirez ainsi votre élan** naturel vers les autres, **jusqu'à emporter** leur adhésion et libérer par ce fait « votre génie authentique ».

La nécessité d'évolution commune ouvre l'opportunité à chacun, dans les temps qui viennent, de **manifester sa lumière**, telle **une légende** et de l'offrir, car tel est le message des contes.

Dans notre époque en mutation, l'invitation est à s'insérer dans « le mouvement des courants évolutifs » qui se déversent sur notre monde et appellent un nouvel humain.

Entrez dans cette aventure, c'est la nouvelle frontière pour notre humanité. La voie des contes en est consciente et vous propose d'en essayer quelques pas.

Le monde est en crise, mais n'est-ce pas au cœur de la nuit noire que les audaces les plus formidables peuvent émerger?

Rappelez-vous les histoires exemplaires de passionnés qui se sont dressés pour faire du neuf...

- *N'avez-vous pas vous-même comme eux, connu des appels puissants au cœur de votre quotidien ?*
- *Vécu des histoires passionnantes où tout devenait possible ?*
- ***Connu des déclics remarquables... qui mériteraient d'être repris en création, travaillés et communiqués pour leur richesse et leur exemplarité ?***

Il suffit de peu de choses pour ajouter à vos moments de génie ce souffle de création, grâce au modèle du héros des contes, ... qui est un héros créateur.

« Durant toute ma vie, j'ai eu à affronter beaucoup d'obstacles. Grâce aux contes, j'ai osé plusieurs fois l'impensable », nous dit Jean Pascal Debailleul. Pour lui, en 2020, plus que jamais, la lumière de chacun est la réponse.

« Je suis absolument convaincu que le monde d'aujourd'hui appelle des créateurs, des êtres qui transforment leurs problèmes en histoires remarquables, des êtres qui par leur posture hors du commun inspirent le monde, des êtres qui sortent des sentiers battus ...»

- Et cela, peut être vous !

- Comment devenir créateur, vous demandez vous ?

Même au modeste niveau où l'on est ?

C'est une posture à acquérir !

Vous allez apprendre en quelques jours à déployer votre génie d'être sur les grandes questions qui vous tiennent à cœur et mettre au monde, l'histoire ou le projet original dont vous êtes porteur.

Et vous en ferez un champ de force qui ne vous lâchera plus et vous fera vivre en créateur.

Je peux vous aider en effet à :

- éveiller la vision de votre génie propre,
- modéliser vos découvertes en aventure de création !
- élaborer le storytelling, - c'est à dire l'histoire -, de votre mission d'être et en dégager le message,
- Découvrir votre public à inspirer,
- Mettre au point votre propos, telle une œuvre qui devient votre marque personnelle.

Grâce à des outils de storytelling, de design et de marque personnelle inspirés de la sagesse des contes,

- **des pratiques de préparation en binômes**
- **puis d'émission en conférence devant le groupe.**

Vous pouvez devenir le héros de votre identité personnelle à la façon d'un créateur, faire émerger son génie, écrire avec lui votre véritable histoire et réaliser sa mission au service du bien commun.

Vivez en Créateur, dès cet été 2020 et, de Héros, devenez Rois.

« Comme le tonnerre est plein de puissance, de menace et de mystère, ainsi est la voix de la vérité dans le cœur de l'homme fort. La montagne

est concentrée en sa force, puissante, imposante et majestueuse. Tel aussi est l'homme qui s'est trouvé lui-même, qui a créé son idéal, qui s'avance à grands pas vers son but. Un tel homme est grand, il est digne d'estime, il ne peut être qu'un conducteur d'hommes, un créateur.»
Krishnamurti

Démarche

La question que vous voulez faire avancer, au cours de ce séminaire, est « traitée » en 4 grandes phases :

Elle est abordée comme un conte, à partir d'une percée créatrice, puis déployée selon la structure des contes.

Elle peut devenir ainsi une aventure de création, avec la forme d'une mission d'être, et être travaillée avec des pratiques d'imagination créatrice et des outils de communication.

Chaque jour, les participants découvrent un outil de communication (storytelling, design, talk, proposition) et l'appliquent au déploiement de leur projet de création.

*Au bout de ce processus, chacun aura **transformé son inspiration en une proposition concrète.***

1^e Phase : La randonnée de conscience. Il s'agit de faire parler des oracles sur la question que vous traitez et d'obtenir une vision de votre génie d'être.

La démarche de randonnée de conscience consiste à interroger votre pouvoir d'intuition selon la structure vitale des contes pour obtenir des inspirations

Vous transformerez, ainsi, votre question en une résolution légendaire que vous pourrez ré-énoncer en une formule magique avec laquelle vous vous ressourcerez. Cela vous permettra d'énoncer votre mission d'être, base de votre mission de créateur.

2^e Phase : Le storytelling en création narrative. Il s'agit de transposer le storytelling de votre mission de créateur en un récit dont vous êtes le héros, et de le transformer en une aventure de l'imaginaire qui déploie la plénitude de votre message et en trouve le public.

La démarche consiste à exprimer à travers des récits vos difficultés et vos trouvailles par rapport à votre mission et à en faire une histoire créatrice.

3^e Phase : Le design de création. Il s'agit de transformer votre message de création en une œuvre à l'adresse d'un public, sous forme de conférence (comme chez TED) répondant aux principes de la communication.

La démarche de design vise à faire vivre une expérience émotionnelle. Le design de création consiste à élaborer la présentation de votre projet comme une œuvre, à l'aide d'un script en empathie avec son public spécifique. Il y a une aventure de communication à vivre dès l'instant où l'on est porteur d'un message inspiré.

4^e Phase : Marque personnelle et énoncé légendaire. Il s'agit de transformer votre projet en une boucle de création qui s'alimente dans l'interaction avec le public et puise dans l'air du temps.

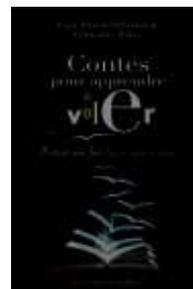
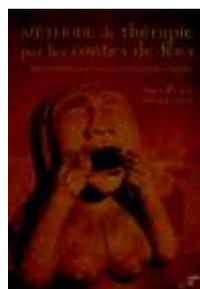
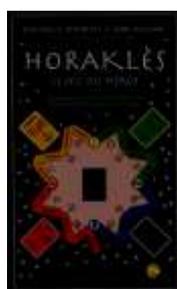
La démarche d'énoncé légendaire consiste à donner à votre aventure de communication une dimension de légende en en faisant une source de création en pleine expression. Ayant extrait de votre mission de créateur un état d'être nouveau, vous allez le proposer à travers vos créations comme une **posture à mettre en oeuvre**. Vous raconterez cela sous la forme d'une proposition d'apprentissage qui donne à en vivre l'expérience, à la manière d'une marque.

Animation



Jean Pascal Debailleul, conteur, thérapeute et consultant, enseigne comment passer du conte à la réalité et traduire la créativité des contes dans la vie de tous les jours à l'aide d'exercices inspirés des sagesses traditionnelles, de la psychologie et de l'écriture.

Il est l'auteur d'une méthode de transformation de soi par les contes **La Voie des Contes**[®] : « Vivre la magie des contes » (Albin Michel, 1998) « Se réaliser par la magie des coïncidences » (Jouvence, 2000) « La synchronicité par les contes » (Souffle d'Or, 2003), « Manuel de thérapie par les contes de fées » (Souffle d'Or, 2010), « Contes pour apprendre à voler » (Le Courrier du Livre 2011). Et aussi de **quatre jeux** : " Le Jeu de la Voie des Contes" (Souffle d'Or 2003, 2007 et 2010) et " Horaklès, le jeu du héros " (Guy Trédaniel 2009), " Vortexdunouveaumonde.org " (jeu sur Internet, avril 2009), "Voler" (Courrier du Livre 2011) qu'il propose comme outils de créativité et d'aide à la décision, mettant en oeuvre la puissance du mythe au secours des démarches de questionnement.



----- **INSCRIPTION svp à renvoyer à** -----

Jean Pascal Debailleul 55 rue de Tocqueville 75017 PARIS

jpasdebailleul@gmail.com

Pour tous renseignements n'hésitez pas à m'appeler au 06 08 26 75 36

Je, soussigné, réserve une place au Webinaire « **Storytelling de Légende et Création d'histoires** » qui aura lieu les 4 mercredis de septembre 2020 de 9h à 18h au prix de 500€ les 4 séances (9h-12h ; 12h-15h, dont pause; 15h-18h).

Je vous envoie 100€ au titre des arrhes.

Je pourrai m'engager de façon définitive après avoir participé à la présentation du mercredi 26 août de 20h à 22h,

et régler, alors, le solde des 400€ par virement ou avec 4 chèques de 100€ qui seront encaissés au fil des semaines.

Arrhes et chèques : 100€ à l'ordre de Jean Pascal Debailleul, à renvoyer par courrier postal à Jean Pascal Debailleul au 55 rue de Tocqueville 75017 Paris

NOM

PRENOM

ADRESSE

Profession

TEL

email

Signature